

Факультет экономики и управления

<i>Год основания/ Декан факультета</i>	Основан в 1994 году. Декан: Михайличенко Наталия Андреевна; тел.(499)374-61-71; nm@mosgu.ru									
<i>Направление</i>	Государственное и муниципальное управление	Менеджмент		Управление персоналом	Экономика			Торговое дело	Прикладная информатика	Прикладная математика и информатика
<i>Профиль</i>	<i>Без профиля</i>	<i>Маркетинг</i>	<i>Управление проектами</i>	<i>Без профиля</i>	<i>Бухгалтерский учёт, анализ и аудит</i>	<i>Мировая экономика</i>	<i>Финансы и кредит</i>	<i>Коммерция</i>	<i>Информационное обеспечение экономической деятельности</i>	<i>Математическое моделирование</i>
<i>Магистратура (программа)</i>	Управление муниципальным хозяйством	нет	Управление проектами	Управление человеческим и ресурсами	нет	нет	Экономика фирмы	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг	нет	нет
<i>Трудоустройство (Где работают)</i>	Государственные органы, органы местного самоуправления, предприятия различных форм собственности, некоммерческие организации, институты гражданского	Маркетинговые агентства, логистические фирмы, маркетинговые отделы крупных фирм, торговые дома, рекламные агентства	Предпринимательство (создание собственного дела), финансовые, кредитные и страховые учреждения; предприятия и фирмы любой организационно-правовой	Службы занятости и социальной защиты населения, кадровые, рекрутинговые и консалтинговые агентства, службы управления персоналом предприятий и фирм любой	Финансовые, кредитные и страховые учреждения; аудиторские фирмы, финансово-экономические отделы организаций и предприятий, налоговые инспекции	Представительства иностранных банков, отделы внешнеэкономических связей в государственных органах, организациях и в коммерческих фирмах, налоговые инспекции	Финансовые, кредитные и страховые учреждения; предприятия и фирмы любой организационно-правовой формы, органы государственной и муниципальной власти, налоговые	Государственные предприятия, коммерческие фирмы, сфера услуг, маркетинговые и рекламные агентства, логистические фирмы; коммерческие, сбытовые, маркетинговые службы	Любые организации, предприятия, фирмы, институты гражданского общества и органы государственной власти, где требуется информационно-технологич	Научно-исследовательские центры, органы государственной и муниципальной власти, организации и предприятия различных форм собственности,

	общества		формы, органы государственной и муниципальной власти, налоговые инспекции	организационно-правовой формы, государственные и муниципальные органы			инспекции, биржи, инвестиционные фонды	предприятий разных форм собственности, розничные и оптовые предприятия торговли, акционерные общества	ское сопроводительное аналитической, управленческой, экономической, исследовательской деятельности	используемые методы прикладной математики и компьютерные технологии в своей работе
Должности (Кем работают)	Референты, менеджеры, исполнители и руководители младшего уровня	Маркетологи исполнители и руководители младшего уровня,	Предприниматели, Менеджеры, исполнители и руководители младшего уровня	Менеджеры по персоналу, исполнители и руководители младшего уровня	Бухгалтеры, аудиторы, экономисты	Экономисты, исполнители и руководители младшего уровня	Экономисты, исполнители и руководители младшего уровня	Директора фирм, магазинов, оптово-розничных предприятий, товароведы, эксперты независимых экспертных бюро и центров сертификации и стандартизации, специалисты внешнеэкономических организаций, выставок и ярмарок, маркетологи	IT-менеджеры, программисты, инженеры, системные администраторы, системные аналитики, руководители IT-проектов, консультанты, архитекторы информационных систем	Математики, Системные программисты Разработчики приложений Администраторы и аналитики баз данных
Функциональные обязанности (Что делают)	Исследование и анализ процессов экономической, социальной и	Исследование рынка и анализ конкурентной среды Выбор	Организация систем эффективного управления предприятия	Анализ рынка труда Прогнозирование потребностей организации	Формирование, анализ и использование информации об активах, капитале,	Экономический анализ информации в сфере внешнеэкономической	Расчетно-экономическая деятельность, контроль формирования	Формирование и реализация товарной, коммерческой,	Моделирование прикладных информационных процессов,	Создание и использование математических моделей

	<p>политической жизни общества Участие в разработке и реализации управленческих решений Участие в вопросах бюджетного планирования и оценки эффективности бюджетных расходов Организация взаимодействия между соответствующими органами и организациями и с институтами гражданского общества, СМИ, гражданами Содействие развитию механизмов общественного участия в принятии управленческих решений Информационно-методическая поддержка и</p>	<p>наиболее перспективных целевых рынков Изучение поведения потребителя и методов воздействия на него Формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж Изучение внутренней и внешней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности Разработка маркетинговой стратегии предприятия Разработка идей по созданию и продвижению нового товара</p>	<p>ем Выявление проблем экономического и управленческого характера в деятельности предприятия, разработка способов их решения Формирование организационной и управленческой структуры организации Организация работы исполнителей Разработка и обоснование вариантов эффективных хозяйственных решений Управление денежными потоками предприятия, оценка</p>	<p>в персонале Разработка кадровой стратегии предприятия Профессиональная ориентация, трудовая адаптация персонала Профессиональное и социальное развитие персонала, повышение квалификации, управление деловой карьерой Мотивация и стимулирование персонала, оплата труда Формирование трудового коллектива Управление этикой деловых отношений Нормативно-методическое, документационное, правовое и информационное обеспечение</p>	<p>движении финансовых потоков, доходах, расходах и финансовых результатах деятельности предприятия Анализ финансовой устойчивости предприятия Расчетно-экономическая деятельность</p>	<p>деятельности предприятия или организации Разработка и обоснование эффективных хозяйственных и управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономическое явление на микро- и макроуровне</p>	<p>я и исполнения бюджета предприятия Разработка экономических планов, контроль учета и отчетности в организации Управление денежными потоками и предприятия Управление инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов Анализ перспектив развития финансово-кредитных отношений</p>	<p>маркетинговой политики организации, определение ассортимента товаров, количественный и качественный контроль товаров, экспертиза, организация сохранности, транспортировки и реализации товаров, ведение переговоров, организация рекламной деятельности</p>	<p>технико-экономическое обоснование проектных решений, техническое проектирование информационных систем, программирование и тестирование и документирование приложений, обучение и консультирование пользователей, анализ и выбор методов и средств автоматизации и информатизации прикладных процессов на основе современных информационных коммуникационных</p>	<p>экономических процессов и объектов Разработка и применение современных математических методов и программного обеспечения для решения задач экономики, управления, науки и техники Разработка и использование информационных технологий в управленческой и финансовой деятельности Разработка программного и информационного обеспечения</p>
--	--	---	--	--	--	---	---	---	--	--

	сопровождение управленческих решений		эффективности проектов Мотивирование и стимулирование персонала организации	системы управления персоналом					технологий	компьютерных сетей
Практика	Государственные органы, органы местного самоуправления, предприятия, организации и фирмы различных форм собственности	Маркетинговые агентства, логистические фирмы, маркетинговые отделы крупных фирм, торговые дома, рекламные агентства	Государственные органы и предприятия, коммерческие фирмы, налоговые инспекции, банки	Службы занятости, отделы кадров предприятий и фирм, рекрутинговые агентства, государственные органы	Аудиторские фирмы, финансово-экономические отделы организаций и предприятий, налоговые органы	Банки, государственные органы и предприятия, коммерческие фирмы, налоговые инспекции	Банки, государственные органы и предприятия, коммерческие фирмы, налоговые инспекции	Торговые дома, маркетинговые агентства, логистические фирмы, рекламные агентства	Вычислительные центры, IT фирмы, банки, государственные органы и предприятия, коммерческие фирмы	Вычислительные центры, IT фирмы, банки, государственные органы и предприятия, коммерческие фирмы
Основные специальные дисциплины	Макроэкономика Микроэкономика Высшая математика Теория	Экономическая теория Экономика организации Статистика Высшая математика	Экономическая теория Экономика организации Статистика Высшая	Экономическая теория Экономика организации Статистика Высшая математика	Макроэкономика Микроэкономика Статистика Эконометрика Высшая	Макроэкономика Микроэкономика Экономика организации Статистика	Макроэкономика Микроэкономика Экономика организации Статистика	Экономическая теория Экономика организации Статистика Высшая математика	Математика Информатика и программирование Теория вероятности	Математический анализ Комплексный анализ Функциональный анализ

государственного и муниципального управления Государственная и муниципальная служба Правовое обеспечение ГМУ Государственные и муниципальные финансы Организационное поведение Региональная экономика Социология управления Экономика организации Бухгалтерский учет и анализ Налоги и налоговая система Экономика труда Управление проектами Демография Рынок труда Управление общественными отношениями Статистика	Методы принятия управленческих решений Теория менеджмента Маркетинг Учет и анализ Финансовый менеджмент Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Исследование систем управления Управление проектами Управление изменениями Управление операциями Управление маркетингом Маркетинговый анализ Поведение потребителей Маркетинговые исследования Международный маркетинг Логистика Стратегический маркетинг Коммерческая	математика Методы принятия управленческих решений Информационные технологии менеджмент Теория менеджмента Маркетинг Учет и анализ Финансовый менеджмент Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Исследование систем управления Управление проектами Управление изменениями Управление операциями Стратегический менеджмент Исследование систем управления Управление проектами Управление изменениями Управление операциями Корпоративные	Основы теории управления Основы финансового менеджмента Основы кадровой политики и кадрового планирования Управленческий учет и учет персонала Основы управления персоналом Организационное поведение Экономика труда Рынок труда Маркетинг персонала Психофизиология профессиональной деятельности Социология труда Конфликтология Основы безопасности труда Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	математика Финансы Деньги, кредит, банки Менеджмент Маркетинг Мировая экономика и международные экономические отношения Макроэкономическое планирование и прогнозирование Корпоративные финансы Бухгалтерский финансовый учет Бухгалтерский управленческий учет Бухгалтерская финансовая отчетность Комплексный анализ хозяйственной деятельности Аудит Международные стандарты финансовой отчетности Налоги и налоговая система Бухгалтерское	Эконометрика Высшая математика Финансы Деньги, кредит, банки Менеджмент Маркетинг Мировая экономика Макроэкономическое планирование и прогнозирование Корпоративные финансы Бухгалтерский учет и анализ международные экономические отношения глобальной экономики Международные валютно-кредитные отношения Международный бизнес Современные финансовые рынки Иностраный язык (профессиональный) Иностраный	Высшая математика Эконометрика Финансы Деньги, кредит, банки Менеджмент Маркетинг Мировая экономика и международные экономические отношения Макроэкономическое планирование и прогнозирование Корпоративные финансы Бухгалтерский учет и анализ Банковское дело Страхование Финансовый менеджмент Финансовые рынки Налоги и налоговая система Оценка стоимости бизнеса Финансовое право Экономика	Бухгалтерский учет Маркетинг Коммерческая деятельность Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия Теоретические основы товароведения Логистика Менеджмент Правовое регулирование профессиональной деятельности Рекламная деятельность Организация, технология и проектирование предприятий Информационные технологии в профессиональной деятельности Организация торговой деятельности Финансы, денежное	и математическая статистика Теория систем и системный анализ Физика Дискретная математика Концепции современного естествознания Численные методы Методы оптимизации Компьютерная графика Эконометрика Вычислительные системы, сети и телекоммуникации Операционные системы Программная инженерия Информационные системы и технологии Проектирование	Алгебра и геометрия Физика Основы информатики и Архитектура компьютера в Компьютерная графика Матричный анализ Современные компьютерные технологии программирования Теория нечетких множеств Дискретная математика Дифференциальные уравнения Теория вероятностей и математическая статистика Языки и методы программирования Базы данных Численные
---	---	---	---	---	--	--	--	--	---

	<p>Основы финансового менеджмента Антикризисное управление Корпоративная социальная ответственность Социология труда</p>	<p>деятельность Маркетинговые коммуникации Управление брендами Ценообразование</p>	<p>финансы Мировая экономика и международные экономические отношения Антикризисное управление Инвестиционный анализ Налоги и налоговая система Предпринимательское право Основы аудита</p>	<p>Документационное обеспечение управления персоналом Организационная культура Основы управленческого консультирования Развитие человеческого потенциала организации</p>	<p>дело 1С: Бухгалтерия Налоговый учет Контроль и ревизия</p>	<p>язык (второй) Международное публичное и частное право Организация и техника внешнеэкономической деятельности Международные экономические организации и региональные экономические объединения Международная торговля и мировые товарные рынки Международное движение капитала и иностранные инвестиции Экономика стран и регионов</p>	<p>труда предпринимательство основы аудита коммерческая деятельность управление проектами</p>	<p>обращение и кредит Мировая экономика Основы аудита Электронная коммерция Товарный консалтинг Организация и охрана труда на предприятиях торговли Товарные биржи и биржевой анализ Ценообразование Налоги и налогообложение Организация внешнеторговых операций Коммерческое право Эконометрика Управление продажами Мерчандайзинг Статистика рынка товаров и услуг, Стратегический маркетинг, Международ</p>	<p>информационных систем Базы данных Информационная безопасность Языки и методы программирования Нейрокомпьютерное моделирование Интеллектуальные информационные системы Экономический анализ Экономическая статистика Финансы и кредит Маркетинг Бухгалтерский учет Налоги и налогообложение Мировая экономика Менеджмент Банковское дело Пакеты</p>	<p>методы Операционные системы Методы оптимизации Уравнения математической физики Вычислительные методы функционального анализа Элементы теории управления Основы имитационного моделирования Сложных экономических систем Теория риска Алгоритмизация и программирование задач прикладной математики Нейрокомпьютерное моделирование Разностные методы</p>
--	--	--	--	--	---	--	---	---	---	---

								<p>ный маркетинг Предпринимательство Поведение потребителя, Идентификация и фальсификация товаров, Маркетинговые исследования Интернет-маркетинг, Организация выставочно-ярмарочной деятельности Маркетинговые коммуникации</p>	<p>прикладных программ в экономике Теория игр и исследование операций, Системы массового обслуживания Информационное право, Справочные информационно-правовые системы</p>	<p>решения дифференциальных уравнений</p>
Формы обучения (бакалавриат)	Очная (4 года), очно-заочная (5 лет), заочная (по субботам) 5 лет	Очная (4 года), очно-заочная (5 лет), заочная (по субботам) 5 лет	Очная (4 года), очно-заочная (5 лет), заочная (по субботам) 5 лет	Очная (4 года), очно-заочная (5 лет), заочная (по субботам) 5 лет	Очная (4 года), очно-заочная (5 лет), заочная (по субботам) 5 лет	Очная (4 года)	Очная (4 года), очно-заочная (5 лет), заочная (по субботам) 5 лет	Очная (4 года), заочная (по субботам) 5 лет	Очная (4 года), заочная (по субботам) 5 лет	Очная (4 года)
Программы обучения (бакалавриат)	Полная, Сокращенная на базе СПО, Сокращенная на базе ВПО (заочная)	Полная, Сокращенная на базе СПО, Сокращенная на базе ВПО (заочная)	Полная, Сокращенная на базе СПО, Сокращенная на базе ВПО (заочная)	Полная, Сокращенная на базе СПО, Сокращенная на базе ВПО (заочная)	Полная, Сокращенная на базе СПО, Сокращенная на базе ВПО (заочная)	Полная	Полная, Сокращенная на базе СПО, Сокращенная на базе ВПО (заочная)	Полная, Сокращенная на базе СПО, Сокращенная на базе ВПО (заочная)	Полная, Сокращенная на базе СПО, Сокращенная на базе ВПО (заочная)	Полная
Формы обучения (магистратура)	Очная (2 года), заочная (по		Очная (2 года), заочная (по	Очная (2 года), заочная (по			Очная (2 года), заочная (по	Очная (2 года), заочная (по		

	субботам) 2,5 года		субботам) 2,5 года	субботам) 2,5 года			субботам) 2,5 года	субботам) 2,5 года		
--	-----------------------	--	-----------------------	-----------------------	--	--	-----------------------	-----------------------	--	--